

THE CONTRACT

The Contract

Frankfurt/Main, den 27.5.98 - Chicago, 1973: Sechs Männer sitzen wie gewöhnlich im Hinterzimmer des Melrose-Restaurants und spielen Karten. Aber eines ist an diesem Tage anders: in einer gewaltigen Explosion wird die gesamte Führung des mächtigen Coluscha-Syndikats ausgelöscht und die organisierten Verbrecherbanden der USA haben einen Konkurrenten weniger.

Dreißig Jahre später: ein ehrgeiziger junger Mann taucht auf. Wie aus dem Nichts, getrieben von Ehrgeiz und dem Durst nach Rache. Sein Name: Michael Coluscha, Sohn des beim Attentat ums Leben gekommenen Paten des Coluscha-Clans. Seine Helfer: Simon McClaren und Natasha Morland, deren Väter ebenfalls dem feigen Anschlag zum Opfer fielen. Die Zeichen der Zeit stehen auf Sturm...

Die ehrenwerte Familie, Blut und Verbrechen – *The Contract* vereint Handlung und Faszination eines Kinofilms mit Echtzeit-Action und Abenteuer-Elementen zu einem ungewöhnlichen Spielerlebnis. Schlüpfen Sie in die Rollen von Natasha oder Simon: Egal ob Sie die aggressiven und kompromißlosen Methoden Natashas bevorzugen, oder die Dinge wie Simon eher analytisch-cool anpacken – die Risiken sind extrem.

Nutzen Sie modernste Waffensysteme bei Ihren Aufträgen, erkunden Sie düstere Hinterhöfe, dringen Sie in Industriekomplexe ein und fügen Sie den gegnerischen Clans Schaden zu, wann immer Sie die Gelegenheit bekommen. Nach dem „Wie“ fragt in diesem schmutzigen Geschäft keiner... Erfüllen Sie die Missionen Ihres „Paten“ oder machen Sie sich bereit, einen hohen Preis für Ihr Versagen zu zahlen...

Produktmerkmale

- Wahl zwischen zwei Hauptcharakteren mit alternativen Handlungs-Routen und Lösungen
- 16 Schauplätze, u.a. in städtischen Hinterhöfen, Kanalsystemen oder Industrieanlagen
- Über 30 Einsätze mit unzähligen Sub-Missionen
- Originalgetreu animierte Zweikampf- und Waffentechniken
- Acid Jazz/70er-Jahre Soundtrack

Marketing-Infos

- Printkampagne in relevanten Spiele Fachzeitschriften
- PoS Material (Poster, Demos, Videos)
- Händler- und Endkunden-Infoblätter
- Special Events für Journalisten, Händler und Konsumenten
- Internetpräsenz
- Unterstützende PR Kampagne in Fach- und Publikumszeitschriften

Informationen

Erhältlich ab November '98 für PlayStation